

# bpp Qualitätszertifikat - Bewertungskriterien



Die Bewertung der Webseite erfolgt in Form einer Punktebewertung.  
Sie richten sich nach 7 Kriterien. Bei der Bewertung der Fotografie werden Schwerpunkte in der People-, Portrait- und Hochzeitsfotografie gesetzt.

## Die Bewertungskriterien im Einzelnen

### **a) Bewertung der Webseite**

#### **1. Der erste Eindruck**

(der „Wow“-Faktor) Wie beeindruckend ist der erste Anblick der Webseite für den Betrachter?

**(Punkte von 0 bis 10)**

#### **2. Bewertung von Design und Technik**

Wie attraktiv, informativ und übersichtlich ist die gesamte Webseite in Design, Technik und Gestaltung für den Betrachter?

**(Punkte von 0 bis 15)**

***Hinweis:** Eine Internetseite, die bei der Bewertung der Punkte 1 und 2 weniger als 11 von 25 möglichen Punkten erreicht, erhält unabhängig von der übrigen Bewertung kein Zertifikat!*

### **b) Bewertung der Fotografie**

#### **3. Bewertung der Qualität der gezeigten Fotografie**

Bewertet werden: fotografische Technik, Bildbearbeitung und Kreativität der Bildgestaltung.

**(Punkte von 0 bis 30)**

#### **4. Bewertung der Auswahl/Zusammenstellung der in den Galerien gezeigten Bilder**

Wie themenbezogen, vielfältig und qualitativ anspruchsvoll ist die Zusammenstellung der Bilder. Werden zu viele oder zu wenige Bilder gezeigt? Werden genügend Rubriken/Kategorien angeboten?

**(Punkte von 0 bis 15)**

#### **5. Bewertung des persönlichen Stils**

Wie kreativ, originell oder klassisch anspruchsvoll wirkt die abgebildete Fotografie insgesamt – ist ein persönlicher Stil des Fotografen zu erkennen?

**(Punkte von 0 bis 10)**

***Hinweis 1:** Eine Internetseite, die bei der **Bewertung der Kriterien 3 bis 5** weniger als 25 von 60 möglichen Punkten erreicht, erhält unabhängig von der übrigen Bewertung kein Zertifikat!*

### **c) Sonstige Bewertung**

#### **6. Bonuspunkte**

Bonuspunkte können z.B. für Videoclips zur eigenen Arbeit, für die IPQ-Präsentation, für eine gute Teampräsentation, ausführliche Preis- und Shootinginformationen und Links zu Sozial-Media Kanälen vergeben werden.

**(Zusatzpunkte: 0 bis 5)**

#### **7. Minuspunkte**

Webseiten können Minuspunkte erhalten für ein fehlendes, unvollständiges oder nicht gekennzeichnetes Impressum. Weiterhin auch, wenn die Webseite nicht mobiltauglich programmiert wurde.

**(Minuspunkte: 0 bis 10)**

### **Punktebewertung/Gesamtergebnis:**

**0 bis 34 Punkte: kein bpp Zertifikat**

**35 bis 50 Punkte: bpp Qualitätszertifikat**

**51 bis 66 Punkte: bpp Qualitätszertifikat mit einem Stern**

**67 bis 80 Punkte: bpp Qualitätszertifikat mit zwei Sternen**

**ab 81 Punkte: bpp Qualitätszertifikat mit drei Sternen**